

Angliers

Béarn

Belleterre

Duhamel-Ouest

Fugèreville

Guérin

Kipawa

Laforce

Laniel (TNO)

Latulipe-et-  
Gaboury

Laverlochère

Lorrainville

Moffet

Nédélec

Notre-Dame-  
du-Nord

Rémigny

St-Bruno-  
de-Guigues

St-Édouard-  
de-Fabre

St-Eugène-  
de-Guigues

Témiscaming

Ville-Marie

MRC de  
Témiscamingue



MRC de Témiscamingue

## SCHÉMA D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT

VISION STRATÉGIQUE ET  
PLAN D'ACTION

QUATRIÈME (4<sup>E</sup>) DES QUATRE (4) PARTIES

25 AVRIL 2012

Municipalité Régionale de Comté de Témiscamingue

21, rue Notre-Dame-de-Lourdes, bureau 209

Ville-Marie (Québec) J9V 1X8

Téléphone : 819 629-2829

Télécopieur : 819 629-3472

Courriel : [mrc@mrctemiscamingue.qc.ca](mailto:mrc@mrctemiscamingue.qc.ca)

Site Internet : [www.mrctemiscamingue.qc.ca](http://www.mrctemiscamingue.qc.ca)



(MRCT, 18 mai 2012 / dd/fa)

## **AVANT-PROPOS**

Cette démarche d'un plan d'action a débuté le 15 janvier 2011 lors d'un GAMME (Groupe d'animation du milieu municipal et économique) tenu sur ce sujet. Un projet pour consultation a été déposé lors du conseil des maires du 16 mars 2011.

La version finale a été adoptée le 20 avril 2011.

La vision, quant à elle, a été adoptée en mai 2010.

Groupe d'animation du milieu  
municipal et économique

GAMME

20 avril 2011

**Plan d'action** de la  
Municipalité  
régionale de comté  
de Témiscamingue

2011-2014

(MRCT, 18 mai 2012 / fa)



# *Vision* long terme

## de la MRC de Témiscamingue

Deux peuples cohabitent et partagent le territoire du Témiscamingue.  
Ils partagent une vision commune de l'ensemble du développement.

La population témiscamienne s'élève à près de 30 000 personnes réparties sur tout le territoire.

### **SENTIMENT D'APPARTENANCE**

Il existe un sentiment d'appartenance fort au territoire. Cette réalité permet à la MRCT d'être innovatrice et d'offrir une gamme de services adaptés aux besoins territoriaux.

### **ENTREPRENEURIAT**

L'économie témiscamienne est forte, innovante et diversifiée. Elle s'appuie sur les ressources présentes sur son territoire et sait en retirer tout le potentiel. Le dynamisme de l'entrepreneuriat reflète la capacité du milieu de conjuguer les connaissances et l'expertise des gens d'ici pour réussir des projets d'affaires créateurs de richesse et d'emplois.

### **ENVIRONNEMENT**

La MRCT accorde une attention toute particulière à la protection de l'environnement ce qui se traduit concrètement dans l'ensemble de ses pratiques et de ses décisions.

### **SANTÉ**

Les gens du Témiscamingue sont actifs et en santé. Ils bénéficient d'un large éventail d'activités sportives, de plein air, culturel et social.

### **COMMUNICATION**

La MRCT bénéficie de toutes les plus récentes technologies de l'information et des communications qui sont disponibles sur l'ensemble du territoire ce qui fait de nous un territoire accessible et ouvert sur le monde.

### **DÉVELOPPEMENT**

Les efforts de développement permettent une occupation dynamique du territoire et la création d'un grand Témiscamingue uni, dans lesquelles la MRCT joue un rôle de leader stratégique dans la communauté allochtone et dans le partage du territoire avec les communautés autochtones.



**Municipalité  
régionale  
de comté  
de Témiscamingue**

Adoptée par le conseil des maires le 18 mai 2010.



## Enjeux

## Défis

Services intermunicipaux ou territoriaux	➔	Le développement de partenariats entre les collectivités (services communs).
Promotion du milieu et de la qualité de vie	➔	La promotion du Témiscamingue comme milieu de vie attrayant pour le maintien et l'attraction de nouvelles populations.
Services et infrastructures adéquats et adaptés aux besoins des milieux et des populations	➔	L'identification concertée de nos besoins et la reconnaissance de ceux-ci par les gouvernements régionaux et nationaux pour le maintien des services offerts.
Maintien des services de proximité	➔	Le maintien et la mise en place d'une gamme complète et diversifiée de services de proximité territoriaux à l'échelle publique, parapublique et privée.
Création de fonds divers ★ Enjeux et défis traités par la Table des maires	➔	La mise en place de fonds nécessaires pour répondre aux besoins et aspirations de la population témiscamienne.
Optimisation des ressources humaines et financières de la MRCT ★ Enjeux et défis traités par la Table des maires	➔	L'attraction de gens qualifiés dans les postes à combler. La connaissance et l'utilisation des services offerts à la MRCT.
Développement économique	➔	La mise en place d'outils et de mesures facilitant le développement économique sur le territoire.
Aménagement du territoire	➔	L'élaboration et l'application d'un schéma d'aménagement et de développement efficace et fonctionnelle.
Environnement	➔	La protection, la mise aux normes et la mise en valeur de l'environnement au Témiscamingue.
Transport	➔	Amélioration du réseau et des services de transports sur le territoire.
Communication Volet 1 – Informationnelle	➔	Amélioration des communications internes et externes de la MRCT.
Communication Volet 2 – Structurelle	➔	Le développement de services et d'outils de communications territoriales efficaces et nécessaires au développement du territoire.

## Services intermunicipaux ou territoriaux

### Objectif n° 1

Favoriser la mise en commun de ressources humaines et matériels entre collectivités et/ou au niveau territorial

#### Actions

Faire un inventaire des ressources humaines, matérielles et des besoins des collectivités par le biais d'une enquête	Développer, valider et mettre en place des modèles de regroupement possible à partir des données recueillies et analysées	Réaliser une étude sur les impacts des regroupements de services par le MAMROT
<b>Responsable :</b> MRCT  <b>Partenaires :</b> Municipalités  <b>Échéancier :</b> 2012  <b>Indicateurs :</b> Réalisation de l'inventaire	<b>Responsable :</b> MRCT  <b>Partenaires :</b> Municipalités, MAMROT, CRÉ  <b>Échéancier :</b> D'ici 2014  <b>Indicateurs :</b> Nombre de regroupements mis en place, nombre de municipalités participantes	<b>Responsable :</b> MAMROT  <b>Partenaires :</b> MRCT, municipalités  <b>Échéancier :</b> En cours  <b>Indicateurs :</b> Réalisation de l'étude

### Objectif n° 2

Travailler à l'organisation et à la réalisation du schéma de couverture de risques via des regroupements intermunicipal et territorial

#### Actions

Animer et travailler avec les différents secteurs les possibilités de regroupement intermunicipal au niveau des services incendies	Effectuer la mise en commun des achats de fournitures et d'équipements au niveau de la MRCT	Assurer le recrutement et la formation des pompiers à l'échelle de la MRCT	Identifier les zones où il faut accentuer la prévention versus le temps de couverture
<b>Responsable :</b> MRCT (coordonnateur en sécurité incendie – à venir)  <b>Partenaires :</b> Municipalités, Services de sécurité incendie (SSI)  <b>Échéancier :</b> À venir en 2012  <b>Indicateurs :</b> Mise en place des regroupements	<b>Responsable :</b> MRCT (coordonnateur en sécurité incendie – à venir)  <b>Partenaires :</b> Municipalités, Services de sécurité incendie (SSI)  <b>Échéancier :</b> En continu  <b>Indicateurs :</b> Mise à jour des équipements par SSI	<b>Responsable :</b> MRCT (Katy Pellerin)  <b>Partenaires :</b> École nationale des pompiers du Québec (ÉNPQ), instructeurs du Témiscamingue  <b>Échéancier :</b> En continu  <b>Indicateurs :</b> Nombre de pompiers formés sur le territoire	<b>Responsable :</b> MRCT (TPI)  <b>Partenaires :</b> Municipalités, ministère de la Sécurité publique  <b>Échéancier :</b> En continu  <b>Indicateurs :</b> Rapport de prévention du TPI

## Promotion du milieu et de la qualité de vie

---

### Objectif n° 1

#### Attirer de nouvelles populations

<b>Actions</b>
----------------

<b>Collaborer étroitement avec le comité d'accueil des nouveaux arrivants</b>	<b>Doter le Témiscamingue d'un plan de communication afin de promouvoir les opportunités de la région</b>	<b>Sensibiliser les jeunes à leur rôle dans la communauté</b>
<b>Responsable :</b> MRCT (Tomy Boucher)	<b>Responsable :</b>	<b>Responsable :</b> CJET
<b>Partenaires :</b> CJET, municipalités	<b>Partenaires :</b>	<b>Partenaires :</b> MRCT, municipalités
<b>Échéancier :</b>	<b>Échéancier :</b>	<b>Échéancier :</b>
<b>Indicateurs :</b>	<b>Indicateurs :</b> Nombre de personnes rejointes	<b>Indicateurs :</b> Nombre de jeunes rejoints

## Services et infrastructures adéquats et adaptés aux besoins des milieux et des populations

### Objectif n° 1

#### Maintenir et développer l'offre de services en sports et loisirs au Témiscamingue

##### Actions

Animer la formation de comités sectoriels pour les activités sportives (en lien avec Québec en Forme)	Identifier les infrastructures à portée territoriale et réfléchir sur leur financement (via l'inventaire)	Élaborer et réaliser un plan d'aménagement collectif à portée territoriale pour les infrastructures manquantes
<p><b>Responsable :</b> Québec en Forme</p> <p><b>Partenaires :</b> Les organismes des secteurs de la MRCT (municipalités, écoles, Maison des jeunes, etc.)</p> <p><b>Échéancier :</b> En cours</p> <p><b>Indicateurs :</b> Quatre comités de secteurs déjà existants (sud-depuis 2008, nord, est et centre – depuis 2010)</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT</p> <p><b>Partenaires :</b> Québec en Forme, municipalités, SDT, MAMROT, CRÉ, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS)</p> <p><b>Échéancier :</b> Début 2012</p> <p><b>Indicateurs :</b> Nombre de propriétaires des infrastructures à portée territoriale participant et travaillant ensemble à la réflexion du financement</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT</p> <p><b>Partenaires :</b> Québec en Forme, municipalités, SDT, MAMROT, CRÉ, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS)</p> <p><b>Échéancier :</b> À débiter seulement lorsque le maintien des infrastructures existantes sera assuré (viabilité par rapport à leur financement)</p> <p><b>Indicateurs :</b> Réalisation du plan d'aménagement collectif à portée territoriale pour les infrastructures manquantes</p>

### Objectif n° 2

#### Doter le Témiscamingue d'une cour municipale

##### Actions

Élaborer un plan d'affaires permettant de cibler les besoins, coûts et bénéfices liés à la mise en place d'une cour municipale territoriale	Inventorier les règlements municipaux existants et les harmoniser
<p><b>Responsable :</b> Ville de Ville-Marie</p> <p><b>Partenaires :</b> MRCT, municipalités, MAMROT, ministère de la Justice du Québec</p> <p><b>Échéancier :</b> Réalisé (?)</p> <p><b>Indicateurs :</b> Réalisation du plan d'affaires</p>	<p><b>Responsable :</b> Ville de Ville-Marie</p> <p><b>Partenaires :</b> MRCT, municipalités, MAMROT, ministère de la Justice du Québec</p> <p><b>Échéancier :</b> Réalisé (?)</p> <p><b>Indicateurs :</b> Nombre de règlements municipaux harmonisés</p>



### Objectif n° 3

#### Mettre en place des unités de logements sociaux et un office d'habitation au Témiscamingue

<b>Actions</b>
----------------

<b>Évaluer les besoins et les contraintes en lien avec l'offre actuelle sur le territoire</b>	<b>Élaborer un plan permettant de combler les besoins manquants (si nécessaire)</b>
<b>Responsable :</b> MRCT	<b>Responsable :</b> MRCT
<b>Partenaires :</b> CSSSLT, municipalités, Société d'habitation du Québec, CRÉ	<b>Partenaires :</b> CSSSLT, municipalités, Société d'habitation du Québec, CRÉ
<b>Échéancier :</b> 2012	<b>Échéancier :</b> 2013 (si nécessaire)
<b>Indicateurs :</b> Réalisation du portrait	<b>Indicateurs :</b> Réalisation du plan (si nécessaire)

## Maintien des services de proximité

### Objectif n° 1

#### Assurer une vigie pour le maintien des services de proximité

##### Actions

<b>Doter le Témiscamingue d'une structure permanente capable de réagir aux menaces et défis liés aux services de proximité</b>	<b>Recenser la documentation existante sur les impacts des fermetures de services dans les collectivités et à l'échelle d'un territoire et bonifier si nécessaire</b>	<b>Développer des stratégies visant à contrer la perte des services de proximité</b>
<b>Responsable :</b> MRCT (?)	<b>Responsable :</b> MRCT (?)	<b>Responsable :</b> MRCT (?)
<b>Partenaires :</b> Municipalités, MAMROT, CRÉ, SDT	<b>Partenaires :</b> Municipalités, MAMROT, CRÉ, CSSSLT, Chaire Desjardins en développement des petites collectivités, SDT	<b>Partenaires :</b> Municipalités, MAMROT, CRÉ, CSSSLT, Chaire Desjardins en développement des petites collectivités, SDT
<b>Échéancier :</b> 2012	<b>Échéancier :</b> En continu d'ici 2014	<b>Échéancier :</b> En continu d'ici 2014
<b>Indicateurs :</b> Mise en place de la structure permanente	<b>Indicateurs :</b> Réalisation du portrait	<b>Indicateurs :</b> Nombre de stratégies mises en place

##### Actions

<b>Poursuivre les pressions politiques pour améliorer l'offre de services au niveau juridique</b>	<b>Mettre en place une campagne de sensibilisation afin faire connaître ces impacts et inciter à l'utilisation des services et infrastructures locaux disponibles</b>
<b>Responsable :</b> MRCT	<b>Responsable :</b> MRCT
<b>Partenaires :</b> Municipalités, MAMROT, CRÉ, ministère de la Justice du Québec	<b>Partenaires :</b> Municipalités, SDT, CSSSLT
<b>Échéancier :</b> En cours	<b>Échéancier :</b> 2012
<b>Indicateurs :</b> Nombre de services juridiques améliorés	<b>Indicateurs :</b> Nombre de personnes rejointes par la campagne de sensibilisation

## Objectif n° 2

**Participer activement aux démarches et projets en cours sur le territoire du Témiscamingue pour s'assurer du maintien et du développement des services de proximité**

### Actions

<b>Soutenir les initiatives des CSSS du territoire</b>	<b>Soutenir les activités de l'éducation afin d'améliorer la persévérance scolaire</b>
<p><b>Responsable :</b> CSSSLT</p> <p><b>Partenaires :</b> MRCT, municipalités, MSSS, Agence régionale de la santé et des services sociaux de l'A.-T., CRÉ</p> <p><b>Échéancier :</b> En continu d'ici 2014</p> <p><b>Indicateurs :</b> Nombre d'initiatives soutenues</p>	<p><b>Responsable :</b> CSLT</p> <p><b>Partenaires :</b> MRCT, municipalités, CRÉ, Carrefour Jeunesse-Emploi, SDT</p> <p><b>Échéancier :</b> En continu d'ici 2014</p> <p><b>Indicateur :</b> Nombre de jeunes rejoints</p>

## Développement économique

### Objectif n° 1

### Favoriser le développement de l'agriculture et de l'agrotransformation au Témiscamingue

#### Actions

<b>Collaborer à la mise en place d'un incubateur en développement de produit alimentaire</b>	<b>Faire un inventaire des opportunités d'affaires en agroalimentaire et les faire connaître</b>	<b>Faire connaître les opportunités d'affaires en agroalimentaire</b>	<b>Se doter d'un spécialiste en agroalimentaire :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour mise en marché</li> <li>• Pour valorisation bioalimentaire</li> </ul>
<p><b>Responsable :</b> MRCT</p> <p><b>Partenaires :</b> Ville de Ville-Marie, MRCT, municipalités, CLD, producteurs, transformateurs</p> <p><b>Échéancier :</b> En cours</p> <p><b>Indicateurs :</b> Nombre d'entreprises utilisatrices, nombre de nouveaux produits mis en marché et volumes commercialisés</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT (agente de développement) et CLD (conseillère agro)</p> <p><b>Partenaires :</b> CRÉ, MAMROT, MAPAQ, UPA et ses fédérations affiliées, FEDNOR (Ontario), consultants</p> <p><b>Échéancier :</b> En continu d'ici 2014</p> <p><b>Indicateurs :</b> Nombre d'opportunités recensées</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT (agente de développement) et CLD (conseillère agro)</p> <p><b>Partenaires :</b> CRÉ, MAMROT, MAPAQ, UPA et ses fédérations affiliées, consultants</p> <p><b>Échéancier :</b> En continu d'ici 2014</p> <p><b>Indicateurs :</b> Nombre de projets en cours issus des opportunités recensées</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT</p> <p><b>Partenaires :</b> Municipalités, Corporation de l'innovation agroalimentaire du Témiscamingue</p> <p><b>Échéancier :</b> Réalisé en 2011</p> <p><b>Indicateurs :</b> Embauche de la personne</p>

#### Actions

<b>Travailler avec les promoteurs pour la mise en place d'un centre de transformation des viandes (abattoir)</b>	<b>Travailler avec le ministère de l'Agriculture pour la mise en place d'un projet de multifonctionnalité au Témiscamingue</b>
<p><b>Responsable :</b> SDT</p> <p><b>Partenaires :</b> MRCT, CRÉ, MAMROT, MAPAQ, FEDNOR (Ontario), UPA, ACCORD, consultants</p> <p><b>Échéancier :</b> D'ici 2014</p> <p><b>Indicateurs :</b> Nombre de têtes abattues, nombre de producteurs utilisant l'infrastructure, nombre de kg de viande commercialisé</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT</p> <p><b>Partenaires :</b> MAPAQ, MAMROT, CRÉ, CLD, autres MRC de l'A.-T., UPA</p> <p><b>Échéancier :</b> Réalisé en 2011 et programme disponible jusqu'en 2015</p> <p><b>Indicateurs :</b> Nombre de projets déposés au programme, nombre de projets acceptés au programme</p>

## Objectif n° 2

### Soutenir le développement touristique au Témiscamingue

#### Actions

<b>Participer activement aux tables de travail pour connaître les retombées socioéconomiques du projet de parc national (Opémican) au Témiscamingue</b>	<b>Mettre en place un comité de vigie pour identifier des opportunités d'affaires ou de développement (en lien avec l'équipe tourisme)</b>	<b>Travailler avec les intervenants concernés à l'amélioration des services d'accueil touristique (BAT, BIT)</b>
<b>Responsable :</b> MRCT, SDT  <b>Partenaires :</b> MDDEP, ATR, municipalités, CRÉ  <b>Échéancier :</b> En cours  <b>Indicateurs :</b> Réalisation du projet de parc national (Opémican)	<b>Responsable :</b> Équipe tourisme  <b>Partenaires :</b> Membres de l'équipe tourisme  <b>Échéancier :</b>  <b>Indicateurs :</b> Mise en place du comité	<b>Responsable :</b> Équipe tourisme  <b>Partenaires :</b> SDT, MRCT, municipalités, ATR, ministère du Tourisme  <b>Échéancier :</b>  <b>Indicateurs :</b> Nombre de services d'accueil touristiques améliorés

#### Actions

<b>Assurer la présence de la MRCT au sein de l'équipe tourisme et développer ensemble des priorités d'actions</b>	<b>Participer à la révision du plan de promotion touristique</b>	<b>Mettre en action les recommandations du Centre mondial d'excellence des destinations</b>	<b>Participer et soutenir le financement du plan de promotion touristique</b>
<b>Responsable :</b> MRCT (Yvon Gagnon)  <b>Partenaires :</b> Membres de l'équipe tourisme  <b>Échéancier :</b> En continu d'ici 2014  <b>Indicateurs :</b> Nombre d'actions priorisées	<b>Responsable :</b> Équipe tourisme  <b>Partenaires :</b> Membres de l'équipe tourisme  <b>Échéancier :</b>  <b>Indicateurs :</b> Réalisation de la révision du plan de promotion touristique	<b>Responsable :</b> ATR  <b>Partenaires :</b> Membres de l'équipe tourisme  <b>Échéancier :</b> En continu d'ici 2014  <b>Indicateurs :</b> Nombre de recommandations mises en place	<b>Responsable :</b> Équipe tourisme  <b>Partenaires :</b> Membres de l'équipe tourisme, ministère du Tourisme  <b>Échéancier :</b> En continu d'ici 2014  <b>Indicateurs :</b> Montant investi dans le plan de promotion touristique

## Objectif n° 3

### Stimuler le développement forestier au Témiscamingue

#### Actions

<p><b>Maintenir les pressions politiques pour s'assurer de la modernisation des industries présente sur le territoire</b></p>	<p><b>Doter la MRCT des ressources humaines nécessaires pour améliorer la gestion forestière sur le territoire, conseiller les élus et soutenir les entreprises et entrepreneurs forestiers</b></p>	<p><b>Faire des pressions politiques pour la réalisation du projet Forêt De Chez Nous</b></p>	<p><b>Maintenir la vigilance pour qu'il y ait collaboration entre la grande et la petite entreprise dans le domaine forestier</b></p>
<p><b>Responsable :</b> MRCT</p> <p><b>Partenaires :</b> Municipalités, SDT, MRNF, CRÉ, Table GIR, entreprises et entrepreneurs forestiers, Agence régionale de mise en valeur des forêts privées du Témiscamingue</p> <p><b>Échéancier :</b> En cours</p> <p><b>Indicateurs :</b> Nombre d'industries modernisées</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT</p> <p><b>Partenaires :</b> Municipalités, Table GIR, entreprises et entrepreneurs forestiers, Agence régionale de mise en valeur des forêts privées du Témiscamingue</p> <p><b>Échéancier :</b> 2012</p> <p><b>Indicateurs :</b> Embauche des ressources humaines nécessaires</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT</p> <p><b>Partenaires :</b> Municipalités, SDT, MRNF, Table GIR, entreprises et entrepreneurs forestiers, Agence régionale de mise en valeur des forêts privées du Témiscamingue</p> <p><b>Échéancier :</b> En cours</p> <p><b>Indicateurs :</b> Réalisation du projet Forêt De Chez Nous</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT</p> <p><b>Partenaires :</b> Municipalités, SDT, Table GIR, entreprises et entrepreneurs forestiers, Agence régionale de mise en valeur des forêts privées du Témiscamingue</p> <p><b>Échéancier :</b> (?)</p> <p><b>Indicateurs :</b> Nombre de collaborations réalisées</p>

#### Actions

<p><b>Elaborer un plan de développement pour la valorisation de la biomasse au Témiscamingue</b></p>	<p><b>Effectuer les pressions nécessaires pour transformer nos ressources en région</b></p>
<p><b>Responsable :</b> MRCT</p> <p><b>Partenaires :</b> Municipalités, Table GIR, SDT, entreprises et entrepreneurs forestiers, Agence régionale de mise en valeur des forêts privées du Témiscamingue, consultants</p> <p><b>Échéancier :</b> (?)</p> <p><b>Indicateurs :</b> Réalisation du plan de développement</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT</p> <p><b>Partenaires :</b> Municipalités, Table GIR, SDT, producteurs et entrepreneurs forestiers, Agence régionale de mise en valeur des forêts privées du Témiscamingue</p> <p><b>Échéancier :</b> (?)</p> <p><b>Indicateurs :</b> Volume transformé en région par année</p>

## Objectif n° 4

### Stimuler le développement du secteur tertiaire au Témiscamingue

#### Actions

<b>Mettre en place des clubs de mentorat</b>	<b>Intensifier l'implication de la MRCT au projet « On n'est pas des citrons » et en appuyer les activités</b>	<b>Doter le Témiscamingue d'une Chambre de commerce fonctionnelle et active</b>	<b>Faire une campagne de promotion pour mettre en valeur les produits et commerces d'ici</b>
<b>Responsable :</b> SDT  <b>Partenaires :</b> MRCT, entreprises et commerces du Témiscamingue, Emploi-Québec, Chambre de commerce du Témiscamingue  <b>Échéancier :</b> (?)  <b>Indicateurs :</b> Nombre de personnes ayant bénéficié de mentorat	<b>Responsable :</b> Carrefour Jeunesse-Emploi  <b>Partenaires :</b> MRCT, municipalités, SDT  <b>Échéancier :</b> (?)  <b>Indicateurs :</b> Nombre d'activités appuyées	<b>Responsable :</b> Chambre de commerce du Témiscamingue  <b>Partenaires :</b> MRCT, municipalités, SDT  <b>Échéancier :</b> 2012  <b>Indicateurs :</b> Mise en place d'une Chambre de commerce fonctionnelle et active	<b>Responsable :</b> Chambre de commerce du Témiscamingue  <b>Partenaires :</b> MRCT, municipalités, SDT, entreprises et commerces du Témiscamingue, médias locaux  <b>Échéancier :</b> 2013  <b>Indicateurs :</b> Réalisation de la campagne de promotion

## Objectif n° 5

### Faire un plan de développement économique

#### Actions

<b>Élaborer un plan de relance fort de l'économie au Témiscamingue</b>	<b>S'assurer de définir clairement les orientations de la MRCT et s'assurer qu'elles soient respectées</b>	<b>Faire un plan annuel de développement économique</b>	<b>S'assurer que les structures de développement économique sur le territoire et la MRCT travaillent ensemble à la réalisation du plan de développement économique</b>
<b>Responsable :</b> MRCT  <b>Partenaires :</b> Municipalités, SDT, Mobilisation Témiscamingue, Chambre de commerce du Témiscamingue, CRÉ, MDEIE, DEC, consultants  <b>Échéancier :</b>   <b>Indicateurs :</b> Réalisation de l'élaboration du plan de relance	<b>Responsable :</b> MRCT  <b>Partenaires :</b> Municipalités, élus municipaux, personnel de la MRCT, MAMROT  <b>Échéancier :</b>   <b>Indicateurs :</b> Orientations de la MRCT définies et respectées	<b>Responsable :</b> MRCT  <b>Partenaires :</b> Municipalités, élus municipaux, SDT, Chambre de commerce du Témiscamingue, CRÉ, MDEIE, DEC, consultants  <b>Échéancier :</b> Au début de chaque année  <b>Indicateurs :</b> Réalisation d'un plan de développement économique à tous les ans	<b>Responsable :</b> MRCT  <b>Partenaires :</b> Municipalités, élus et personnel des structures de développement économique, SDT, Chambre de commerce du Témiscamingue, CRÉ, MDEIE, DEC  <b>Échéancier :</b>   <b>Indicateurs :</b>

## Actions

<b>Effectuer un suivi périodique de l'état d'avancement du plan de développement économique</b>	<b>Évaluer à la fin de l'année (à partir des critères définis par le MDEIE et la Table des maires) les résultats du plan de développement économique</b>
<b>Responsable :</b> MRCT	<b>Responsable :</b> MRCT
<b>Partenaires :</b> Municipalités, élus et personnel des structures de développement économique, SDT, Chambre de commerce du Témiscamingue, CRÉ, MDEIE, DEC, consultants	<b>Partenaires :</b> Municipalités, élus et personnel des structures de développement économique, SDT, Chambre de commerce du Témiscamingue, CRÉ, MDEIE, DEC
<b>Échéancier :</b> En continu	<b>Échéancier :</b> À la fin de chaque année
<b>Indicateurs :</b> Nombre d'actions réalisées et en cours	<b>Indicateurs :</b> Nombre de résultats qui atteignent les objectifs fixés



## Aménagement du territoire

### Objectif n° 1

#### Maximiser le potentiel du territoire via un aménagement fonctionnel et concerté

##### Actions

<b>S'assurer que les stratégies d'aménagement du territoire sont complémentaires</b>	<b>Évaluer et définir les potentiels de développement des collectivités et des secteurs (via l'enquête)</b>	<b>Évaluer et recenser les lieux qu'on souhaite voir dézoner à l'échelle du territoire et déposer une demande à portée collective pour favoriser le dézoning</b>
<b>Responsable :</b> MRCT  <b>Partenaires :</b> Municipalités, gouvernement, population  <b>Échéancier :</b> En continu  <b>Indicateurs :</b> Ratio des projets conformes ou non à la réglementation	<b>Responsable :</b> Municipalités  <b>Partenaires :</b> MRCT  <b>Échéancier :</b> Après l'enquête – l'enquête est prévue quand ??  <b>Indicateurs :</b> Présence ou non de changements par rapport à la liste actuelle des potentiels de développement	<b>Responsable :</b> MRCT  <b>Partenaires :</b> Municipalités, UPA, Commission de protection du territoire agricole (CPTAQ)  <b>Échéancier :</b> Réalisé en 2010  <b>Indicateurs :</b> Superficie (en ha) dézonée

##### Actions

<b>Consulter les élus, faire connaître notre schéma d'aménagement</b>	<b>Élaborer une campagne de promotion sur l'embellissement et la gestion des paysages</b>	<b>Faire connaître notre service de géomatique à l'échelle du territoire et inviter les municipalités à l'utiliser</b>
<b>Responsable :</b> MRCT (aménagiste)  <b>Partenaires :</b> Municipalités, élus municipaux  <b>Échéancier :</b> En continu  <b>Indicateurs :</b> Versement de la subvention du MAMROT (Programme d'aide aux MRC)	<b>Responsable :</b> Table GIR  <b>Partenaires :</b> Membres de la Table GIR, médias locaux  <b>Échéancier :</b> 2013-2014  <b>Indicateurs :</b> Protocole d'entente	<b>Responsable :</b> MRCT  <b>Partenaires :</b> Municipalités  <b>Échéancier :</b> En continu  <b>Indicateurs :</b> Nombre de municipalités ayant utilisé le service de géomatique

## Protection et gestion de l'environnement

---

### Objectif n° 1

Assurer un service d'eau potable adéquat sur l'ensemble du territoire

#### Actions

Élaborer une régie intermunicipale de gestion des eaux	Faire l'inventaire des systèmes d'eau potable existants (via l'enquête)	Partager l'expertise des personnes actuellement formées selon un regroupement à définir selon les systèmes
Responsable :	Responsable :	Responsable :
Partenaires :	Partenaires :	Partenaires :
Échéancier :	Échéancier :	Échéancier :
Indicateurs :	Indicateurs :	Indicateurs :

### Objectif n° 2

Améliorer la gestion des matières résiduelles sur le territoire

#### Actions

Réaliser le projet de valorisation des matières résiduelles
<b>Responsable :</b> MRCT
<b>Partenaires :</b> Municipalités
<b>Échéancier :</b> Fin 2012
<b>Indicateurs :</b> Implantation et mise en opération de la phase de valorisation thermique des déchets, volume des matières valorisées -vs- volume des matières enfouies

### Objectif n° 3

#### Améliorer la qualité des cours d'eau au Témiscamingue (algues bleues)

##### Actions

**Mandater l'organisme des bassins versant dans la gestion des algues bleues sur le territoire du Témiscamingue**

**Responsable :**  
OBVT, MRCT

**Partenaires :**  
Membres de l'OBVT

**Échéancier :**  
En continu d'ici 2014

**Indicateurs :**  
Nombre de lacs sur la liste du MDDEP

### Objectif n° 4

#### Travailler à la gestion des fosses septiques sur le territoire

##### Actions

**Faire l'évaluation des installations septiques en place sur tout le territoire**

**Responsable :**  
Municipalités

**Partenaires :**  
MRCT, MDDEP, OBVT, consultants

**Échéancier :**  
En continu d'ici 2014

**Indicateurs :**  
Nombre d'installations septiques inventoriées

**Appliquer la loi pour avoir des fosses septiques conformes**

**Responsable :**  
Municipalités

**Partenaires :**  
MRCT, MDDEP, OBVT, consultants

**Échéancier :**  
En continu d'ici 2014

**Indicateurs :**  
Proportion d'installations septiques conformes

## Transport

### Objectif n° 1

#### Améliorer et développer les voies de transport au Témiscamingue

##### Actions

<b>Animer la mise en commun des sentiers à caractère récréatif afin d'en faciliter le développement et l'entretien</b>	<b>Coordonner la promotion des initiatives de transports en commun existantes (Baladeur, Table des personnes âgées, transport adapté)</b>	<b>Maintenir les pressions politiques pour faire connaître les besoins de la MRCT en lien avec les travaux prévus par le MTQ</b>
<b>Responsable :</b> MRCT  <b>Partenaires :</b> Municipalités, SDT, ATR, CRÉ, Clubs de motoneiges, Clubs Quads  <b>Échéancier :</b>  <b>Indicateurs :</b>	<b>Responsable :</b> SDT  <b>Partenaires :</b> MRCT, municipalités, initiatives de transports en commun existantes, médias locaux  <b>Échéancier :</b>  <b>Indicateurs :</b> Nombre de personnes ayant utilisé une initiative de transports en commun	<b>Responsable :</b> MRCT  <b>Partenaires :</b> Municipalités, SDT, CRÉ, MTQ  <b>Échéancier :</b>  <b>Indicateurs :</b> Nombre de travaux réalisés par le MTQ

## Communication

---

### Objectif n° 1

**Développer les systèmes et les méthodes de communication sur le territoire**

<b>Actions</b>
----------------

Faire un site Internet qui prévoit plus d'interactivité avec les municipalités	Faire un plan de communication pour la MRCT et le réaliser
<p><b>Responsable :</b> MRCT</p> <p><b>Partenaires :</b> Municipalités, personnel de la MRCT, élus municipaux, personnel des municipalités</p> <p><b>Échéancier :</b> Réalisé et en continu</p> <p><b>Indicateurs :</b> Réalisation du site Internet</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT (Tomy)</p> <p><b>Partenaires :</b> Municipalités, personnel de la MRCT, élus municipaux, médias locaux</p> <p><b>Échéancier :</b> (?)</p> <p><b>Indicateurs :</b> Réalisation du plan de communication, nombre d'actions réalisées figurant au plan de communication</p>

### Objectif n° 2

**Rendre accessible la couverture Internet et cellulaire sur l'ensemble du territoire**

<b>Actions</b>
----------------

Supporter les actions de Communication-Témiscamingue	Développer un schéma pour maximiser l'utilisation de la large bande	Maintenir les pressions politiques pour assurer une couverture cellulaire sur tout le territoire
<p><b>Responsable :</b> MRCT, SDT</p> <p><b>Partenaires :</b></p> <p><b>Échéancier :</b></p> <p><b>Indicateurs :</b> Nombre d'actions supportées</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT, SDT</p> <p><b>Partenaires :</b></p> <p><b>Échéancier :</b></p> <p><b>Indicateurs :</b> Réalisation du schéma</p>	<p><b>Responsable :</b> MRCT, SDT</p> <p><b>Partenaires :</b></p> <p><b>Échéancier :</b></p> <p><b>Indicateurs :</b> Présence d'une couverture cellulaire sur tout le territoire</p>



## Document de travail réalisé par

### **Comité du GAMME**

- Mariette Carrière
- Luc Lalonde
- Jacinthe Marcoux
- Lyna Pine
- Arnaud Warolin

### **Support technique**

- Nadia Bellehumeur
- Tomy Boucher