

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Des ambassadeurs de partout pourront afficher leurs couleurs

Le Témiscamingue lance sa boutique en ligne

Ville-Marie, le 28 juillet 2020 – Dès le jeudi 30 juillet à midi, la boutique en ligne **Témiscamingue, Là où on vit** sera en opération afin que les ambassadeurs de partout puissent se procurer des articles à l'effigie du Témiscamingue, via la plate-forme Web www.vivreautemiscamingue.com.

Suivant l'engouement des résidents du Témiscamingue, des touristes et des amoureux de la région vivant à l'extérieur, la MRC de Témiscamingue (MRCT), via la stratégie d'attraction et de promotion du territoire, a fait le choix de créer cette boutique afin que plus de gens puissent afficher leurs couleurs partout au Québec et même ailleurs.

En cet été particulier, alors que plusieurs sites et attraits sont fermés, cette initiative prend encore plus de sens selon la coordonnatrice des communications et de la promotion du territoire de la MRCT, Catherine Drolet Marchand. « Depuis le lancement le 27 mars 2019, nous réfléchissons à la possibilité de rendre les outils promotionnels disponibles en ligne, afin que les alliés du territoire, qu'ils soient d'ici ou de l'extérieur, puissent se les procurer. Le contexte actuel nous a poussé à développer rapidement cette avenue, alors que plusieurs de nos points de service n'allaient pas être en mesure de vendre les produits cet été. »

Évidemment, les produits continuent d'être disponibles dans plusieurs points de vente sur le territoire, entre autres, à la galerie du Rift (Pour la liste complète, [cliquez ici](#)). Les clients auront le choix de se faire livrer directement les produits ou d'aller récupérer leur commande au Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue (CJET), point de cueillette officiel. La MRCT remercie d'ailleurs le CJET d'être leur partenaire privilégié dans la mise sur pied de ce nouvel outil en ligne.

Pour magasiner en ligne et découvrir l'ensemble des produits à compter du jeudi 30 juillet dès midi, visitez le <https://vivreautemiscamingue.com/outils-promotionnels/>.

Le Témiscamingue poursuit donc ses efforts pour se faire connaître et reconnaître. Ces vêtements et autres accessoires, dorénavant disponibles partout, feront voyager notre image de marque et consolideront le sentiment d'appartenance des gens autour de ce territoire à découvrir, que ce soit pour visiter ou s'y établir.

- 30 -

Pour information :

Catherine Drolet Marchand
Coordonnatrice des communications et de la promotion du territoire
MRC de Témiscamingue
(819) 629-2829 poste 245
coordocommunication@mrctemiscamingue.qc.ca