

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

*Nouveau site Web et lancement de la campagne promotionnelle Témiscamingue, terre d'aventures*

### **La MRC veut positionner le Témiscamingue sur le plan touristique**

**Ville-Marie, le 14 avril 2021** – La MRC de Témiscamingue (MRCT) dévoile aujourd'hui un nouveau site Web, soit le [www.tourismetemiscamingue.ca](http://www.tourismetemiscamingue.ca), qui guidera les touristes et les résidents du territoire en matière d'expériences à tenter, de lieux à découvrir et de produits à goûter.

Ce nouvel outil, conçu à partir de la nouvelle image de marque du territoire, mise sur trois grands piliers de l'industrie touristique au Témiscamingue, soit le secteur aventure-nature, les activités de chasse et pêche, ainsi que l'agrotourisme et tout le savoir-faire des artisans d'ici. « Le Témiscamingue s'organise pour consolider une belle offre touristique sur ces trois plans, notamment avec la création de la Coop plein air de l'arrière-pays. C'est donc notre rôle de faire connaître et reconnaître notre territoire comme destination touristique de choix. Et tout cela doit être disponible et accessible facilement sur le Web », explique Claire Bolduc, préfète de la MRCT.

#### **De touriste à résident**

Pour attirer la main-d'œuvre au Témiscamingue, il faut d'abord être connu à titre de destination touristique : c'est l'orientation que les acteurs en attractivité ont réfléchi durant les derniers mois, ce qui a d'ailleurs poussé la MRCT à lancer une campagne nationale de notoriété tournée vers le tourisme. « Le fait qu'on ne soit pas encore assez connu est lié au fait que peu de gens entendent parler de nous comme destination touristique. C'est pourquoi cette année, on veut y remédier, et faire partie des destinations de choix pour les touristes », indique à nouveau Claire Bolduc.

La campagne s'amorcera ce samedi 17 avril, avec un segment à Salut Bonjour Week-end, lors duquel le chroniqueur voyage Guillaume Duranceau-Thibert (Guillaume Sans destination) parlera du Témiscamingue et de cette terre d'aventures située à l'ouest du Québec.

D'autres publicités et offensives sont aussi prévues ce printemps, notamment dans le Journal de Montréal, le magazine Espace et lors de la saison 2 de Van aventure sur la chaîne ÉVASION. Notez également que deux épisodes de Van aventure seront consacrés au Témiscamingue, les 2 et 9 juin prochains.

- 30 -

#### Source :

Catherine Drolet-Marchand  
Coordonnatrice des communications  
MRC de Témiscamingue  
(819) 629-8041  
[catherine.droletmarchand@mrctemiscamingue.qc.ca](mailto:catherine.droletmarchand@mrctemiscamingue.qc.ca)

#### Pour information :

Claire Bolduc  
Préfète  
MRC de Témiscamingue  
(819) 629-5710  
[claire.bolduc@mrctemiscamingue.qc.ca](mailto:claire.bolduc@mrctemiscamingue.qc.ca)

Lysandre Rivard  
Agente de développement en tourisme  
MRC de Témiscamingue  
1-438-880-6878  
[agenttourisme@mrctemiscamingue.qc.ca](mailto:agenttourisme@mrctemiscamingue.qc.ca)