

# Plan de développement de la zone agricole (PDZA)

Présenté au conseil des maires de la MRCT


Le 18 février 2015

Crédit photo: Josée Dorlet



**Desjardins**  
Caisse du Témiscamingue

*Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation*

**Québec** 

# Plan de la présentation

1. Définition d'un PDZA
2. Structure de fonctionnement
3. Étapes de réalisation
  - Phase de démarrage
  - Portrait-diagnostic
  - Consultations
    - Vision concertée
  - Plan d'action
4. Conclusion
5. Période de questions

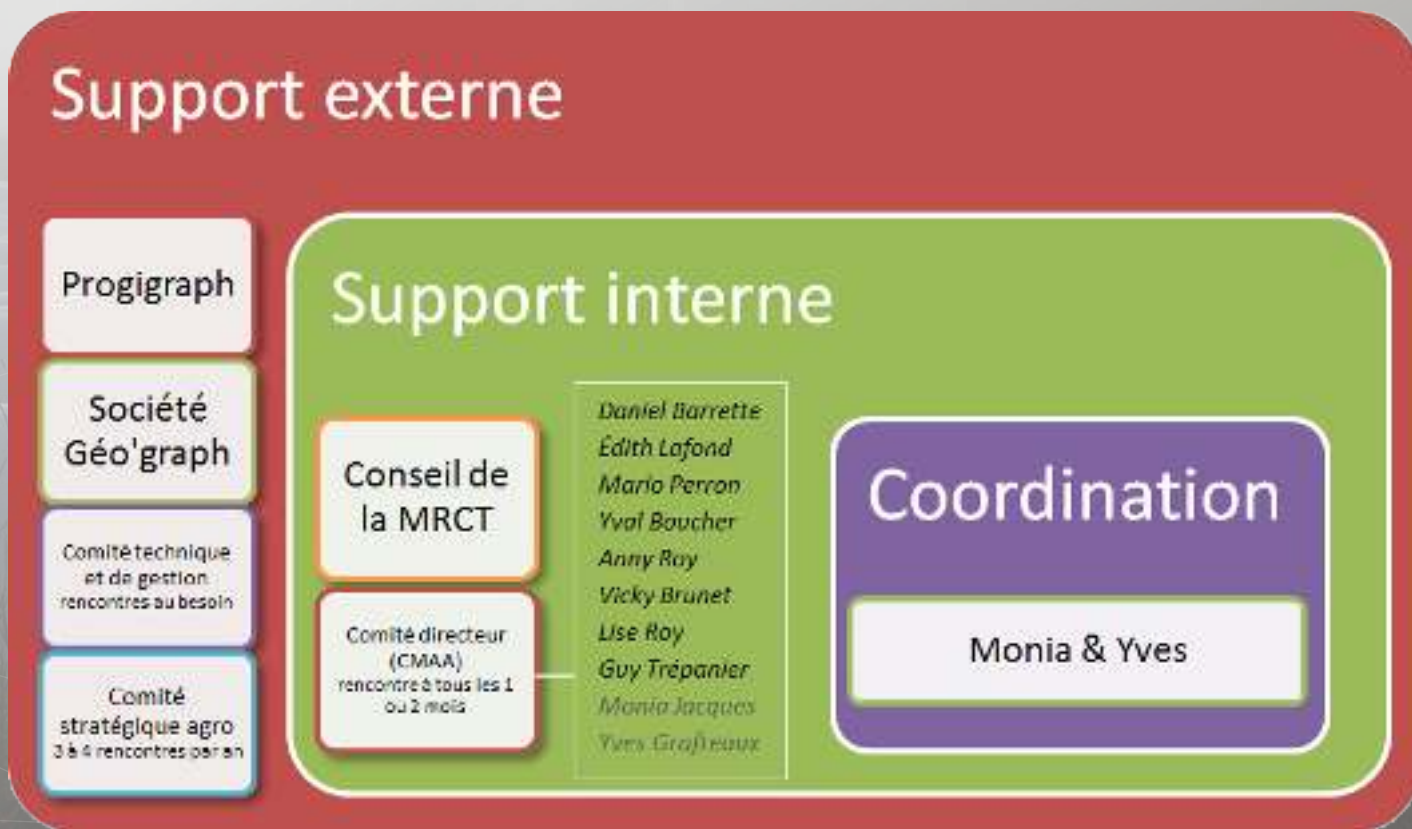


# 1. Définition d'un PDZA

- Document de planification qui vise à mettre en valeur la zone agricole d'une MRC
  - Portrait (état de situation), diagnostic, vision concertée, plan d'action
  - Permet de dégager le plein potentiel d'un territoire
  - Permet de déterminer des possibilités de développement
  - Réalisé par une MRC en concertation avec les acteurs du milieu



## 2. Structure de fonctionnement



# 3. Étapes de réalisation

- Phase de démarrage
- Portrait-diagnostic
- Consultations
  - Vision concertée
- Plan d'action



# 3. Étapes de réalisation

- Phase de démarrage
- Portrait-diagnostic
- Consultations
  - Vision concertée
- Plan d'action



# Phase de démarrage

- Juin 2012 : appel de candidature émis par le MAPAQ
- Août 2012 : dépôt de la candidature de la MRCT auprès du MAPAQ
- Novembre 2012 : octroi d'une aide financière à la MRCT
- Janvier 2013 : début de la réalisation de la démarche par la MRCT



# Phase de démarrage

- Février – mars 2013 : présentation de la démarche aux différentes instances de la MRCT ainsi qu'aux partenaires et collaborateurs
- Mars 2013 : rencontre d'information aux producteurs agricoles et forestiers
- Avril 2013 : séances d'information publiques
- Été 2013 : recherche d'information et octroi d'un contrat à des consultants externes





# 3. Étapes de réalisation

- Phase de démarrage
- **Portrait-diagnostic**
- Consultations
  - Vision concertée
- Plan d'action



# Portrait-diagnostic

- Automne 2013 : début de la rédaction du portrait et du diagnostic



# 3. Étapes de réalisation

- Phase de démarrage
- Portrait-diagnostic
- **Consultations**
  - Vision concertée
- Plan d'action



# Consultations

- Bonification des données statistiques par les informations recueillies lors des consultations
- Prise en compte des perceptions et tendances qui ont été contrevérifiées par les intervenants du monde agricole



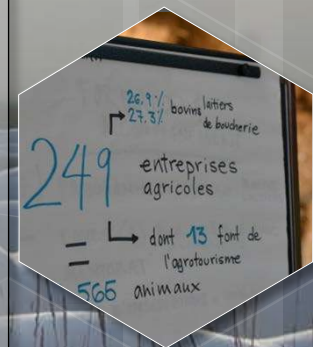
# Consultations

- Février 2014
    - Rencontres individuelles « de cuisine »  
21 personnes | 17 rencontres
  - Février-mars 2014
    - Par secteur de production et d'intervention  
55 personnes | 8 rencontres
  - Avril 2014
    - Validation du diagnostic  
25 personnes | 1 rencontre
  - Juin 2014
    - Détermination des actions  
40 personnes | 4 rencontres
  - Novembre 2014
    - Validation du plan d'action  
Environ 20 personnes | 20 rencontres
- BILAN : 161 participations pour un total de 50 rencontres  
Tous les secteurs : géographiques  
et de production



# 3. Étapes de réalisation

- Phase de démarrage
- Portrait-diagnostic
- Consultations
  - **Vision concertée**
- Plan d'action



# Vision concertée

*L'agriculture est un pilier de l'économie du Témiscamingue et sera le moteur d'une occupation dynamique de l'ensemble du territoire.*

*Notre communauté agricole ne cessera de développer son expertise en production conventionnelle et soutiendra l'émergence de nouveaux créneaux de production et de transformation. Les témiscamiennes et les témiscamiens seront fiers de leur expertise et de la qualité de leur agriculture dynamique, respectueuse de l'environnement et de la communauté.*



# 3. Étapes de réalisation

- Phase de démarrage
- Portrait-diagnostic
- Consultations
  - Vision concertée
- **Plan d'action**





# Plan d'action

- Le plan d'action comprend :
  - 46 actions
  - Réparties sous 6 grandes orientations
  - 16 actions sont jugées prioritaires
- Le plan d'action constitue la base de suivi du PDZA



## Orientation # 1

# Concierter le secteur agricole et agroalimentaire

Action 2 : Offrir une plateforme de réseautage pour les agrotransformateurs

- Responsables : CMAA et SDT
- Partenaires et collaborateurs :
  - Chambre de commerce Témis-Accord
  - MAPAQ
  - UPA
- Besoins financiers : \$\$\$ (25 000 \$ et plus)
- Échéancier : 2015
- Moyen possible : Mise en place de la table agrotransformation



## Orientation # 2

# Consolider les secteurs agricoles traditionnels

**Action 10** : S'assurer du maintien du programme de drainage et en améliorer l'accessibilité

- Responsable : UPA
- Partenaires et collaborateurs :
  - MAPAQ
  - MRCT
- Besoins financiers : \$\$\$ (25 000 \$ et plus)
- Échéancier : 2015
- Indicateurs de résultats :
  - Nombre de dossiers admissibles ;
  - Pourcentage de terres drainées.



## Orientation # 3

# Favoriser le développement des productions émergentes

**Action 21 :** Acquérir et assurer le transfert de connaissance de nos PFNL et petits fruits, pour mieux les commercialiser et leur donner une juste valeur ajoutée

- Responsables : Table agrotransformation et MRCT - Prograph
- Partenaires et collaborateurs :
  - 48e Nord International, Communautés autochtones, Incubateur agroalimentaire, MAPAQ, MFFP, MRCT (Agence forêt privée), Producteurs de PFNL et de bleuets, Syndicat des producteurs de bois de l'A-T, UQAT
- Besoins financiers : \$\$\$ (25 000 \$ et plus)
- Échéancier : 2015 à 2017
- Moyens possibles :
  - Identifier les principaux potentiels ;
  - Acquérir des connaissances sur les volumes disponibles et la façon de les récolter de façon durable ;
  - Acquérir des connaissances sur les propriétés nutraceutiques.



## Orientation # 4

# Financer les entreprises agricoles

**Action 30 :** Poursuivre le dialogue avec la FADQ, pour bien comprendre son rôle et ses mandats et s'assurer qu'elle prenne en considération les besoins des utilisateurs

- Responsable : MRCT
- Partenaires et collaborateurs :
  - FADQ, MAPAQ, Producteurs et UPA
- Besoins financiers : \$ (0 \$ à 5 000 \$)
- Échéancier : 2015-2016
- Indicateur de résultats :
  - Nombre de rencontres réalisées
- Moyen possible :
  - Comparer la stratégie régionale avec les stratégies des autres régions du Québec

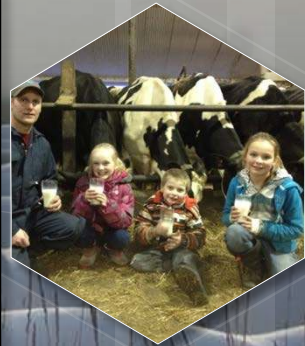


## Orientation # 5

# Créer les conditions favorables à la relève agricole

**Action 34** : Se greffer au portail de la MRC Brome-Missisquoi, affichant les terres en vente et en location

- Responsables : SDT et MRCT
- Partenaires et collaborateurs :
  - Agents d'immeubles
  - MRC Brome-Missisquoi
- Besoins financiers : \$\$ (5 000 \$ à 25 000 \$)
- Échéancier : 2016-2017
- Indicateurs de résultats :
  - Nombre de locations ;
  - Fréquentation du portail.



**BANQUE DE TERRES.CA**

Des paysages aux paysages



TERRES INSCRITES – CHOIX DE VOTRE RÉGION

MONTÉRÉGIE

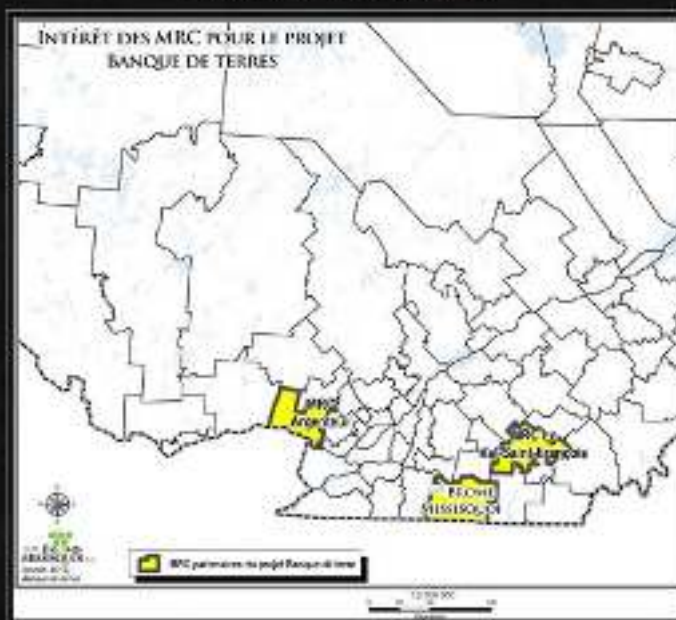
LAURENTIDES

ESTRIE



Cliquez sur la carte pour l'agrandir

LOCALISATION DES MRC



No us!  
X

## Orientation # 6

# Accroître la fierté des témiscamiens

**Action 45 :** Sensibiliser les écoles et la population aux réalités agricoles et à l'importance de l'agriculture pour le Témiscamingue, afin de valoriser les carrières dans ce secteur

- Responsable : MRCT
- Partenaires et collaborateurs :
  - CJET, Centre local d'emploi, CMAA, CSLT, Centre Frère-Moffet, Financement agricole Canada, Foire gourmande, Syndicat de la relève agricole de l'A-T, UPA (centre d'emploi agricole)
- Besoins financiers : \$\$ (5 000 \$ à 25 000 \$)
- Échéancier : en continu
- Moyens possibles :
  - Participer aux journées « carrière », organisées par les conseillers en orientation ;
  - Partager l'information sur le marché du travail (IMT) ;
  - Participer à des activités tenues dans les écoles primaires.





## 4. Conclusion

- Collaboration d'un grand nombre de témiscamiens
  - Participation des acteurs de la zone agricole au cœur de la démarche
  - Démarche de planification qui permettra
    1. de prendre les bonnes orientations
    2. de réaliser des actions en fonction des besoins du milieu (5 prochaines années)
- À venir: bilan annuel et présentation de l'état d'avancement



# 5. Période de questions



# Merci de votre attention !!!

## INVITATION

À tous ceux qui ont à cœur l'agriculture, la zone agricole et le développement de notre région

**PLAN DE DÉVELOPPEMENT  
DE LA ZONE AGRICOLE  
DU TÉMISCAMINGUE**

Conférence de presse

MARDI 24 février 2015 - 10h30  
Saint-Bruno-de-Guigues  
(51 rue Principale Nord)

*La MRC de Témiscamingue est heureux de vous inviter au déroulement du Plan de développement de la zone agricole et au lancement de son premier plan d'action.*

*Débuté en janvier 2013, cet exercice de mobilisation et d'acquisition de connaissances a amené les témiscamiens à mettre au point leur stratégie de développement de la zone agricole pour les années à venir.*

*Afin de faciliter l'organisation de l'événement, nous vous demandons de confirmer votre participation d'ici le 16 février.*

Pour information, contactez: Monia Jacques  
au 819-629-2829 poste 252 ou au  
[monia.jacques@mrc.témiscamingue.qc.ca](mailto:monia.jacques@mrc.témiscamingue.qc.ca)

Les membres de la MRC de Témiscamingue

MRCT  
Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation  
Québec

Desjardins  
Caisse de Témiscamingue



Desjardins  
Caisse du Témiscamingue

Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation

Québec