



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

MIEUX RECYCLER, POUR VOIR LA VIE EN BLEU !

Ville-Marie, le 2 décembre 2020 – En octobre dernier, le comité administratif (CA) de la MRC octroyait un contrat à l'agence MAYA communication et marketing pour la réalisation d'une campagne de sensibilisation sur le recyclage, financée par le programme Amélioration de la performance de Tricentris; centre de tri dont la MRC de Témiscamingue achemine ses matières recyclables.

L'infographie réalisée dans le cadre de cette campagne, ayant pour titre « **VOIR LA VIE EN BLEU** », a été mise en ligne sur le site Internet de la MRC. Cliquez [ICI](#) pour la visualiser. Elle sera diffusée sur le Facebook de la MRC et paraîtra dans l'édition du 8 décembre du journal Le Reflet.

Ce petit guide pour mieux recycler a pour but de mettre l'emphase sur ce qui est accepté dans le bac bleu, d'où le titre « **Voir la vie en bleu** ». La MRC de Témiscamingue veut sensibiliser la population sur le principe de base que seuls les contenants, les emballages et les imprimés faits de métal, de verre, de plastique, de carton et de papier sont acceptés au bac de récupération.

De plus, ce petit guide donne des astuces efficaces pour un meilleur tri, tout en énumérant quelques « deuxièmes vies » des matières recyclables, à quoi rime le fait de recycler, ce qu'équivaut le fait de recycler telle ou telle matière et finalement, il trace le cycle du recyclage.

- 30 -

Source :

Catherine Drolet-Marchand
Coordonnatrice des communications
MRC de Témiscamingue
819 629-2829, poste 245
coordocommunication@mrctemiscamingue.qc.ca

Pour information :

Katy Pellerin
Directrice du Centre de valorisation
MRC de Témiscamingue
819 634-2233, poste 23
directiongmr@mrctemiscamingue.qc.ca