

AXE 1 : METTRE EN VALEUR L'ART, LA CULTURE ET LE PATRIMOINE TÉMISCAMIEN



**RECONNAÎTRE LA CULTURE COMME FACTEUR DE COHÉSION SOCIALE**

Actions prioritées	Agir	Être partenaire	Influencer	Échéancier / Notes - Suivi
Éduquer et sensibiliser les citoyens et les élus au fait que la culture contribue à la santé mentale, en publiant des données probantes sur le sujet, dans les journaux locaux et sur les réseaux sociaux	x			
Soutenir financièrement les municipalités et les OBNL pour la tenue d'activités de médiation culturelle dans les festivals et événements, via l'Entente de développement culturel de la MRCT		x		
Animer les activités et assurer les suivis de la Commission culturelle témiscamienne, comité consultatif de la MRCT en matière de culture	x			

**RECONNAÎTRE LA CULTURE COMME LEVIER ÉCONOMIQUE**

Actions prioritées	Agir	Être partenaire	Influencer	Échéancier / Notes - Suivi
Créer et promouvoir une page sur la vitalité culturelle témiscamienne sur le site internet <a href="http://vivreautemiscamignue.com">vivreautemiscamignue.com</a>	x			Angle possible : développer une image de marque et des ambassadeurs Là où on crée
Mettre à jour le portrait de l'économie de la culture au Témiscamingue, réalisé en 2014-2015, et faire la promotion des données qui en découlent sur l'écran de cinéma et dans les journaux locaux	x			
Valoriser les emplois des travailleurs culturels en réalisant des portraits diffusés sur les réseaux sociaux et ensuite, en réalisant des capsules vidéo sur ces derniers	x			
Gérer l'Entente de développement culturel, liant la MRCT et le ministère de la Culture et des Communications, et les projets qui y sont financés		x		

## RECONNAÎTRE NOTRE PATRIMOINE IMMOBILIER, IMMATÉRIEL ET NATUREL, AINSI QUE NOS FORCES CULTURELLES

Actions priorisées	Agir	Être partenaire	Influencer	Échéancier / Notes - Suivi
Promouvoir la carte interactive Routes du patrimoine et les informations qui s'y trouvent, via les réseaux sociaux, les sites et attraits touristiques et l'écran de cinéma	x			
Bonifier la carte interactive Routes du patrimoine à partir des éléments de l'inventaire patrimonial de la MRCT (en cours de réalisation)	x			
Sensibiliser les élus et les citoyens quant au patrimoine immobilier présent dans leur localité, entre autres au niveau de la restauration			x	
Gérer le Programme en patrimoine immobilier de propriété municipale, liant la MRCT et le ministère de la Culture et des Communications, et les projets qui y sont financés		x		
Participer activement aux rencontres de la Table en patrimoine religieux de l'Abitibi-Témiscamingue, pour y représenter notre territoire		x		

## DONNER LA PRIORITÉ AUX ARTISTES ET AUX ARTISANS DE CHEZ NOUS

Actions priorisées	Agir	Être partenaire	Influencer	Échéancier / Notes - Suivi
Dénicher un nouvel endroit alternatif d'exposition, à l'image du Parc national d'Opémican, où l'exposition aurait lieu en saison hivernale	x			Sous forme d'exposition collective (1 œuvre/ artiste)
Poursuivre la réalisation des capsules vidéo Démystifier l'art, permettant de mettre en lumière un artiste d'ici et de mieux comprendre sa pratique artistique	x			
Réaliser un cahier pédagogique ou une boîte à outils, destiné au milieu scolaire, pour permettre aux élèves de connaître les artistes du territoire et leur permettre de travailler « à la manière de » ses artistes		x		Évaluer la possibilité de remettre un cachet aux artistes qui créeraient la boîte à outils sur leur travail
Maintenir les projets d'expositions dans les lieux développés à la MRCT et dans les postes d'accueil du Parc national d'Opémican (en été)	x			

AXE 2 : RENDRE ACCESSIBLES TOUS LES SECTEURS CULTURELS À TOUTES LES GÉNÉRATIONS, ET CE, DANS L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

**AUGMENTER L'OFFRE DE FORMATIONS ET DE SERVICES CULTURELS AUX QUATRE COINS DE LA MRC**

Action priorisée	Agir	Être partenaire	Influencer	Échéancier / Notes - Suivi
Développer un outil permettant de faire connaître l'offre culturelle possible (cours et ateliers) aux municipalités pour bonifier leur offre d'activités dans leur localité et dans leurs événements locaux	x			Faire une mise à jour annuelle de l'outil et l'acheminer chaque année à l'ORDET

AXE 3 : VALORISER L'IMPLICATION AU SEIN DU MILIEU CULTUREL

**RECONNAÎTRE ET VALORISER LE TRAVAIL DES BÉNÉVOLES DU MILIEU CULTUREL**

Actions priorisées	Agir	Être partenaire	Influencer	Échéancier / Notes - Suivi
Organiser une fête du bénévolat culturel, sous forme de 5 à 7, lors de la Semaine de l'action bénévole (en avril); inviter les organismes culturels à y participer avec tous leurs bénévoles	x			
Créer une escouade de dénonciation des bénévoles culturels afin de mettre en lumière plus de bénévoles de notre milieu; une façon de continuer à faire vivre les portraits des bénévoles culturels diffusés sur différentes tribunes		x		Faire plusieurs publications autour de la Semaine de l'action bénévole en avril

AXE 4 : ASSURER LA PÉRENNITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE EXISTANTE, Y COMPRIS CELLE DES SITES, DES INFRASTRUCTURES ET DES SERVICES

**CONSOLIDER NOS ACQUIS EN MATIÈRE DE FINANCEMENT**

Actions prioritées	Agir	Être partenaire	Influencer	Échéancier / Notes - Suivi
Offrir de la formation sur la rédaction optimale de demandes de subventions culturelles auprès des artistes, des organismes (événements et festivals culturels) et des municipalités du territoire		X		
Mettre en place une infolettre, diffusée quatre fois par année, portant sur les actions et les projets réalisés par la Commission culturelle et ses partenaires	X			

**FAVORISER LA CONCERTATION AVEC LES AUTRES SECTEURS D'ACTIVITÉS**

Actions prioritées	Agir	Être partenaire	Influencer	Échéancier / Notes - Suivi
Promouvoir l'Entente de développement culturel de la MRCT dans l'infolettre de la Corporation de développement communautaire du Témiscamingue (CDCT), afin de rejoindre les organismes du territoire			X	
Siéger dans une instance territoriale au niveau de la santé, afin d'y faire valoir les bienfaits et avantages de la culture et le point de vue du milieu culturel local			X	
Participer activement aux rencontres du Comité local en persévérance scolaire et y présenter le point de vue culturel de certains enjeux		X		
Participer activement aux rencontres du Comité culturel du Centre de services scolaire du Lac-Témiscamingue et y faire valoir notre milieu culturel		X		
Participer activement aux rencontres du Comité Rebondir du CISSSAT et y présenter le point de vue culturel de certains enjeux		X		

**CONTRIBUER À L'ESSOR DU TOURISME CULTUREL**

Actions prioritées	Agir	Être partenaire	Influencer	Échéancier / Notes - Suivi
Produire du contenu culturel qui sera rendu disponible dans les nouvelles bornes touristiques installées sur le territoire (contenu accessible à l'aide de codes QR)	x			Ex. de contenu : liste musicale d'artistes d'ici, adresses des murales, lieux d'exposition
Favoriser la découvrabilité et le géoréférencement des lieux culturels et des œuvres de notre territoire, afin de s'assurer que le milieu culturel soit bien représenté et facilement vu lors de recherches sur le web, en partenariat avec les acteurs actifs sur le sujet (Wiki Club du croissant boréal, Culturepédia, etc)		x		Le décliner en formation, tutorat, accompagnement.
Participer activement aux rencontres du Comité de la grotte de la ville de Ville-Marie et y présenter un point de vue culturel et patrimonial sur certains enjeux		x		

**FAVORISER LE PARTAGE D'EXPERTISE ENTRE SECTEURS CULTURELS AFIN D'ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ ET LE PUBLIC DU MILIEU CULTUREL**

Actions prioritées	Agir	Être partenaire	Influencer	Échéancier / Notes - Suivi
Réaliser, deux fois par année, un 5 à 7 de réseautage du milieu culturel portant sur des thématiques précises et visant des échanges informels	x			Ex. de thématiques : le numérique en culture, les lieux de diffusion, rencontre avec le milieu économique
Produire un bottin des ressources culturelles (techniques, humaines et matérielles) qui sera mis à la disposition des organismes culturels, des milieux scolaires et des municipalités afin de favoriser l'utilisation de ces ressources locales	x			
Participer activement aux rencontres du comité sujets du journal culturel régional L'Indice bohémien pour y promouvoir les projets témiscamiens		x		
Animer une chronique radio à CKVM afin de faire découvrir et/ou de mettre en valeur différents projets culturels ou artistes d'ici et d'ailleurs			x	