



OFFRE D'EMPLOI

Agent-e de communication Équipe de développement du territoire - MRC de Témiscamingue

SOMMAIRE DU POSTE

L'agent-e de communication fera partie de l'équipe « Développement du territoire » de la MRC de Témiscamingue. Il soutiendra l'équipe en lien avec les divers projets en cours, besoins en réseaux sociaux et toutes autres tâches liées aux communications, et travaillera de concert avec la gestionnaire des réseaux sociaux et créatrice de contenu.

D'autre part, la personne travaillera également les communications de l'événement du Championnat du monde junior de course d'aventure, qui se tiendra du 23 au 26 juillet, en collaboration avec l'équipe en place. La personne s'occupera d'effectuer la gestion des réseaux sociaux, afin d'élaborer, publier et animer la présence numérique de l'événement avant, pendant et après le Championnat.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

- **Gestion des réseaux sociaux**
 - Développer et appliquer diverses stratégies de présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, X/Twitter, LinkedIn, etc.);
 - Planifier, programmer et publier des contenus adaptés à chaque plateforme, en respectant le cadre exigé par la MRC de Témiscamingue;
 - Gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux et sur dans d'autres médias, notamment pour le Championnat junior de course d'aventure;
 - Accompagner les équipes de créateurs de contenus pour divers événements au Témiscamingue, y compris le Championnat junior de course d'aventure.

- **Création de contenus**
 - Concevoir des textes, images, vidéos et capsules informatives clairs et dynamique, en cohérence avec les axes de communication définis;
 - Adapter le ton et le visuel selon le public cible et les objectifs;
 - Proposer et réaliser des campagnes numériques thématiques.

- **Analyse et optimisation**
 - Suivre et analyser la portée, l'engagement et la performance des publications;
 - Produire des rapports réguliers avec recommandations.
- **Veille, innovation et conformité**
 - Effectuer une veille des tendances, plateformes et bonnes pratiques en communication publique;
 - S'assurer du respect des normes de confidentialité, de la Loi 25 et de l'accessibilité numérique (signature de formulaires de consentement).

QUALIFICATIONS REQUISES

- Maîtrise du français écrit avec un style clair et inclusif;
- Créativité, sens de l'initiative et capacité à vulgariser l'information;
- Expérience en animation de réseaux sociaux et création de contenus (design graphique ou vidéo) est un atout.

SCOLARITÉ ET EXPÉRIENCE EXIGÉE

- DEC ou BAC en communication, marketing, journalisme ou tout autre domaine pertinent;
- Expérience pertinente dans un rôle semblable serait un atout.

TYPE DE POSTE

Poste permanent, 35 h par semaine
Rémunération horaire : 20 \$ de l'heure
Durée : 8 semaines (début juin à la mi-août)

Important : Disponibilité requise obligatoirement du 22 au 26 juillet 2026

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitæ et une lettre d'intention à Catherine Drolet Marchand, directrice au développement du territoire à dir.develop.territoire@mrctemiscamingue.qc.ca avant le 13 mai 2026.

Le masculin est utilisé pour alléger le texte et la municipalité souscrit au principe d'égalité en hommes et femmes. Seuls les candidats sélectionnés seront contactés pour une entrevue.