

Axe 1 : Mettre en valeur l'art, la culture et le patrimoine témiscamien

Axe 1.1 Promouvoir la culture auprès de l'ensemble de la population

Objectifs :

- Donner la priorité aux artistes et aux artisans de chez nous
- Valoriser l'art à l'école
- Reconnaître notre patrimoine immobilier, mobilier, immatériel et naturel ainsi que nos forces culturelles

Axe 1.2 Développer le milieu culturel

Objectifs :

- Développer des créneaux d'excellence entre municipalités (routes ou circuits culturels, touristiques ou patrimoniaux)
- Faire émerger de nouveaux projets et de nouveaux artistes
- Renouveler l'offre culturelle afin de séduire constamment le public



| Actions prioritées | Agir | Être partenaire | Influencer | Notes |
|---|------|-----------------|------------|--|
| Mettre en place un circuit de visites patrimoniales (projet pilote) et mettre à profit le Baladeur dans le but de faire connaître les attraits touristiques et culturels, en collaboration avec Mémoires des chemins d'eau, par le biais d'une programmation d'événements qui attire les gens sur ces sites | X | X | | Une avenue : travailler avec les ressources permanentes des Promoteurs d'Angliers et du Domaine Breen. Action pour l'ensemble du plan ou au moins pendant 3 ans |
| Développer un plan, une offre culturelle à soumettre aux différentes municipalités : exposition, identification des sites, cadeaux culturels, projection, apport d'Archéo-08 | X | | | |
| Inviter la CSLT à mettre en place un comité culturel | | X | | |
| Être partenaire avec la CSLT pour définir une approche d'accessibilité des arts et de la culture auprès des jeunes | | X | | S'inspirer du programme de Mont-Laurier |
| Être partenaire avec les municipalités afin de mettre l'accent sur des lieux de diffusion pour des expositions itinérantes et les exploiter, de secteur en secteur | | X | | Une avenue : via le Réseau Biblio |
| Souligner les initiatives culturelles du milieu municipal par des prix | | X | | |
| Favoriser la collaboration d'Archéo-08 dans le paysage culturel et patrimonial témiscamien | | | X | |

Axe 1 : Mettre en valeur l'art, la culture et le patrimoine témiscamien (suite)

| Actions prioritées – issues de l'Entente de développement culturel 2018-2020 | Agir | Être partenaire | Influencer | Notes |
|---|------|-----------------|------------|---|
| Réalisation de capsules documentaires sur les granges doubles et autres types de patrimoine, en collaboration avec les télévisions communautaires du territoire | X | | | 2018-2019 |
| Réalisation d'un concours photos s'adressant à la population sur les paysages humanisés et le patrimoine auxquels les gens sont attachés et conclure par une exposition des photos primées par un jury | X | | | Réaliser le concours photos sur quatre saisons afin d'avoir une variété de photos |
| Rendre accessible les œuvres cinématographiques réalisées sur le territoire ou par des témiscamiens en mettant en place une programmation au Cinéma du Rift et/ou dans les lieux de diffusion et/ou via les télévisions communautaires. Chacune des représentations serait précédée d'une activité de médiation culturelle. | | X | | 2019 |
| Mettre en valeur des éléments patrimoniaux par l'établissement de partenariats entre le milieu culturel et le nouveau Parc Opémican | | X | | 2019 |
| Développer un site web mobile permettant de découvrir les paysages et le patrimoine de la MRC en photos et de géolocaliser ces lieux (via le concours photos) | X | | | 2019 |
| Développer des parcours sur le patrimoine et sur les paysages, géolocalisés sur la carte du site web mobile, afin de permettre à la population, à partir de différents filtres et catégories, de créer son parcours découverte | X | | | 2020 |

Axe 2 : Rendre accessibles tous les secteurs culturels à toutes les générations, et ce, dans l'ensemble du territoire

Objectifs :

- Augmenter l'offre de formations et de services culturels aux quatre coins de la MRCT
- Maximiser l'utilisation des établissements déjà existants (accroître le partage des infrastructures)
- Être à l'affût des demandes de la population afin de répondre à ses besoins culturels (favoriser la communication entre les acteurs culturels et la population)

| Actions prioritées | Agir | Être partenaire | Influencer | Notes |
|---|------|-----------------|------------|---|
| Sonder la population pour connaître leur consommation de la culture sur notre territoire, les contraintes de l'accessibilité, etc. | X | | | Travailler à partir de public ciblé, ex : l'âge d'or |
| Réaliser un calendrier événementiel pour informer les gens/les visiteurs de ce qui se passe en région, autant pour les arts de la scène, les spectacles, les événements culturels, etc | X | | | |
| Travailler sur des tribunes pour permettre à nos artistes professionnels et amateurs de se produire, pour promouvoir davantage les artistes locaux | | X | | ex : soirée amateur en collaboration avec Coups de cœur forêt |
| Être présent sur les différentes plateformes médiatiques pour parler du milieu culturel (radio, télévision, télévision communautaire, site internet, médias sociaux) en popularisant le message culturel, le discours afin de démocratiser la culture et de contaminer par l'art : développer une stratégie de communication et d'intervention, incluant la culture populaire | | | X | |

| Actions prioritées – issues de l'Entente de développement culturel 2018-2020 | Agir | Être partenaire | Influencer | Notes |
|---|------|-----------------|------------|-------|
| Mettre en place le projet de médiation culturelle « Artistes en CPE » : ateliers, initiations, prestations auprès des enfants dans les milieux de garde | X | | | 2018 |
| Établir des ententes avec les CPE et les écoles du territoire afin de produire des expositions d'œuvres d'art dans ces lieux (6 lieux visités) | X | | | 2019 |
| Réalisation de créations collectives artistes/enfants et installation permanente de ces œuvres dans les CPE du territoire | X | | | 2020 |

Axe 3 : Valoriser l'implication au sein du milieu culturel

Objectifs :

- Reconnaître et valoriser le travail des bénévoles
- Intégrer la relève au sein des organismes en assurant le transfert des connaissances acquises par les gens d'expérience
- Recruter et retenir la main-d'œuvre qualifiée, notamment par des offres salariales plus attrayantes

| Actions prioritées | Agir | Être partenaire | Influencer | Notes |
|--|------|-----------------|------------|--|
| Mener une recherche sur l'implication bénévole dans le milieu culturel et en évaluer sa valeur | X | | | |
| Faire une grosse fête du bénévolat dans le secteur culturel, lors de la Semaine du bénévolat | | X | | |
| Diffuser des profils de bénévoles dans le journal Le Reflet | | X | | |
| Offrir des entrées gratuites pour des événements culturels aux nouveaux témiscamiens | | | X | |
| Reconnaître l'expérience et l'expertise acquises par le bénévolat et l'implication (thématique : qu'est-ce que le bénévolat m'apporte) <ul style="list-style-type: none"> o Capsules vidéo s'adressant aux plus jeunes, via les médias sociaux o Offrir des remerciements publics à un bénévole X avant un spectacle professionnel | | X | X | |
| S'informer auprès des organismes concernant leur politique de reconnaissance de leurs employés et bénévoles, et les inviter à le faire par le biais du milieu culturel | | | X | |
| Travailler avec les organismes concernés à recruter et retenir une main-d'œuvre qualifiée au niveau culturel, par la mise en place d'une table de concertation | | X | | Mettre en commun des outils, des pratiques, les évaluer pour s'ajuster |
| Travailler sur la mise en place de l'Ordre témiscamien | | X | | S'inspirer de <i>L'ordre des bleuets</i> , afin de valoriser les initiatives des individus dans chacun des secteurs du territoire, incluant le secteur culturel. |

Axe 4 : Assurer la pérennité de l'offre culturelle existante, y compris celle des sites, des infrastructures et des services

Axe 4.1 Consolider le milieu culturel

Objectifs :

- Consolider nos acquis en matière de financement
- Maintenir le poste d'agent de développement culturel
- Poursuivre la recherche de nouvelles clientèles notamment dans le Nord-Est ontarien et en Abitibi, en partenariat avec le milieu touristique (objectif devenu maintenant complexe vu l'absence de conseiller tourisme sur le territoire)
- Augmenter la visibilité de nos sites et attraits

Axe 4.2 Amplifier le réseautage

Objectifs :

- Accentuer les échanges entre artistes amateurs et artistes professionnels afin de maintenir le climat non compétitif existant
- Favoriser le partage d'expertise entre secteurs culturels afin d'accroître la visibilité et le public du milieu culturel
- Contribuer à l'essor du tourisme culturel
- Favoriser la concertation avec les autres secteurs d'activités

| Actions prioritées | Agir | Être partenaire | Influencer | Notes |
|--|------|-----------------|------------|--|
| Publiciser les événements dans les lieux publics; offrir une vitrine culturelle là où les gens attendent, mettre des informations culturelles là où les gens ne s'y attendent pas (méthode à valider) | X | | | |
| Favoriser la consommation de la culture auprès des personnes défavorisées, maillage entre le milieu communautaire et culturel : entente à créer pour offrir des billets ou des cours d'art (mécanismes à développer) | X | X | | Dédier 250 \$ du Fonds de la Commission culturelle à cette action et aller chercher des commanditaires (entreprises). Négocier les tarifs auprès des diffuseurs. |
| Consolider nos acquis en matière de financement via les Ententes de développement culturel | X | | | |
| Être partenaire avec les diffuseurs afin d'avoir un calendrier de diffusion en continu | | X | | |
| Travailler de concert avec le Réseau Biblio pour optimiser l'apport des bibliothèques dans le développement culturel des localités témiscamiennes. | | X | | |
| Consolider le maillage avec les acteurs culturels ou associations francophones de l'Ontario | | | X | |
| S'assurer d'une meilleure mise en valeur des livres dans notre librairie, incluant les auteurs d'ici. | | | X | Voir l'intérêt des Éditions Z'aillées à travailler en partenariat pour cette action. |

Axe 4 : Assurer la pérennité de l'offre culturelle existante, y compris celle des sites, des infrastructures et des services (suite)

| Actions prioritées – issues de l'Entente de développement culturel 2018-2020 | Agir | Être partenaire | Influencer | Notes |
|--|------|-----------------|------------|-----------|
| <p>Projet « artiste et municipalité » : déterminer la forme que prendra le projet, identifier les artistes, effectuer un jumelage efficace avec un élu.</p> <p>Favoriser le rapprochement du milieu municipal et du milieu culturel via un échange entre un artiste et un élu en vue de créer ensemble une œuvre artistique qui sera exposée ou une prestation.</p> <p>Réaliser une exposition des œuvres créées et tenir un vernissage et/ou un spectacle</p> | X | | | 2019-2020 |
| <p>Établir un partenariat entre le milieu culturel et le nouveau Parc Opémican : animer la forêt et les sentiers par les arts visuels, la musique, les arts de la scène, les métiers d'art</p> | | X | | 2019 |
| <p>Établir un partenariat entre le milieu culturel et le nouveau Parc Opémican : mise en place d'expositions temporaires sur le site</p> | | X | | 2019 |
| <p>Établir un partenariat entre le milieu culturel et le nouveau Parc Opémican : animer la scène extérieure par le cinéma et les arts de la scène</p> | | X | | 2020 |

Axe 5 : Favoriser l'appropriation des nouvelles technologies par le milieu culturel

Objectifs :

- Augmenter l'utilisation des outils de promotion offerts sur le Web (Tourisme Témiscamingue, Tourisme Kipawa, Conseil de la culture de l'A-T, babillard culturel)
- Favoriser la formation culturelle en ligne
- Promouvoir le travail culturel « à distance » afin de contrer l'exode des jeunes (vivre de son art en région grâce à Internet, p. ex. une maison d'édition)

| Actions prioritées | Agir | Être partenaire | Influencer | Notes |
|--|------|-----------------|------------|---|
| Réaliser de courtes capsules présentant un par un tous les artistes témiscamiens et les diffuser via diverses tribunes, par exemple avant les films au Cinéma du Rift. Le but : démystifier, montrer l'art, « Comment c'est fait ? » | X | | | S'associer à la Fabrique culturelle et/ou les télévisions communautaires. Trouver les meilleures tribunes pour diffuser ces capsules. |
| Créer une plateforme numérique dédiée à la culture témiscamienne, par et pour les artistes, en tenant compte de la plateforme développée par la Planification stratégique du territoire | X | X | | an 4 et 5 du plan |
| Créer une page Facebook en lien avec la Commission culturelle | X | | | |
| Revoir certains éléments de l'infolettre culturelle et la promouvoir davantage | X | | | |
| Se faire le porte-parole de l'offre du Conseil de la culture quant à leurs formations, leurs formations en ligne, leurs tutoriels | | X | | |
| Aider nos artistes avec les bases du web en étant partenaire de formations (régulières) sur le sujet qui sont données au Témiscamingue; faire en sorte que nos artistes soient mieux publicisés sur le web | | X | | |
| Se positionner comme milieu sur le sujet de l'accès internet haute vitesse pour tout le Témiscamingue; documenter la nécessité d'internet pour le milieu culturel (étude) | | | X | |
| Inciter les artistes témiscamiens à se doter d'une tribune web efficace via la plateforme numérique témiscamienne et/ou les autres outils disponibles | | | X | |
| Rencontrer les médias locaux (journaux, radios, télé) pour échanger sur la visibilité du milieu culturel via leur tribune | | | X | |
| Inviter l'ACFO à distribuer nos nouvelles culturelles du côté ontarien et se faire le porte-parole de leurs activités culturelles en sol témiscamien | X | X | X | |