

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

L'agriculture et l'agroalimentaire du Témiscamingue au cœur de nos actions

Lancement de la carte interactive *Routes du terroir*

Ville-Marie, le 1^{er} juin 2021. – Dans le cadre de la mise en œuvre du Plan de développement de la zone agricole (PDZA) du Témiscamingue, soutenir et promouvoir les entreprises agricoles et agroalimentaires du territoire fait partie intégrante des priorités de la MRC de Témiscamingue MRCT). La (MRCT) dévoile ainsi aujourd'hui sa carte interactive afin de mettre en valeur les lieux et attraits agricoles et les produits agroalimentaires du Témiscamingue.

À l'ère des outils numériques et de la découverte virtuelle, tout autant que dans la volonté manifeste pour tous de chercher des produits misant sur l'authenticité et la production locale, cette carte interactive est un incontournable. Celle-ci sera intégrée au site Web www.vivreautémiscamingue.com. D'un point de vue plus technique, la carte interactive affichera toutes les entreprises répertoriées. Il sera possible à l'utilisateur de faire des recherches par mots clés, par catégorie, par secteur et d'avoir accès à un itinéraire.

En plus de faire la promotion de l'achat local, cet outil sera utile pour tout résident ou touriste souhaitant se créer des parcours gourmands inspirants. *Routes terroir* rejoint donc *Routes du patrimoine* lancée l'an dernier : une autre façon d'apprécier le territoire de façon autonome.

« Avec des entreprises agricoles et agroalimentaires dynamiques, la MRC de Témiscamingue crée, par cette carte interactive, une vitrine de choix pour faire connaître la qualité et la diversité des aliments d'ici aux consommateurs. Notre gouvernement s'associe à ce projet avec enthousiasme : il s'inscrit parfaitement dans notre objectif de promouvoir et de valoriser les produits bioalimentaires québécois », a mentionné le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, M. André Lamontagne.

En des termes enthousiastes, la préfète Claire Bolduc, s'est exprimée sur le projet. « En cette ère du développement de l'achat local et du virage numérique, le recours aux outils promotionnels Web constitue un atout de plus pour le développement d'affaires pour toute entreprise. J'espère que les entreprises agricoles et agroalimentaires

témiscamiennes sauront profiter de cette belle initiative de la MRCT. Qui plus est, nous allouons une ressource pour accompagner les entreprises dans l'inscription » En s'adressant aux citoyens, la Préfète ajoute « je vous souhaite de profiter pleinement de cette nouvelle carte pour rencontrer les gens derrière les entreprises et faire la découverte de nouveaux produits! »

Ce projet a été financé par l'entremise du Programme Proximité, mis en œuvre en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, selon une entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec.

– 30 –

Partenaires :



Source :

Catherine Drolet-Marchand
Coordonnatrice des communications
MRC de Témiscamingue
(819)-629-8041
catherine.droletmarchand@mrctemiscamingue.qc.ca

Pour information :

Claire Bolduc
Préfète
MRC de Témiscamingue
(819)-629-5710
claire.bolduc@mrctemiscamingue.qc.ca